



ACCADES

Alianza Centroamericana y del Caribe
para el Desarrollo Sostenible

Manual de Imagen Institucional

Introducción

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca “ACCADES: Alianza Centroamericana y del Caribe para el Desarrollo Sostenible” en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Esta guía la debe aplicar con exactitud para no distorsionar el sentido de la misma. En las siguientes páginas encontrará una descripción del uso de cada uno de los elementos visuales.



Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Se recalca que el uso del logotipo no es para certificar productos o servicios o alguna empresa en particular, únicamente visibiliza que las organizaciones usuarias pertenecen a la alianza y comparten la misión y la visión de ACCADES.

ACCADES se reserva el derecho de aprobar o desaprobar el uso del logotipo. Cualquier uso no autorizado se considera como una acción ilegal debido a que es una marca registrada y la administración de la misma es responsabilidad del ACCADES.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



Logotipo

El uso apropiado del logotipo requiere el cumplimiento de normas básicas. Es importante aclarar que el logotipo está registrado y pertenece a Guatemala Green Building Council ó GGBC.

La marca GGBC está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



Tamaño mínimo
1.5 cm ancho / proporcióncentímetro

Usos Correctos del Logotipo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Es posible utilizarlo con o sin la descripción de las siglas ACCADES.



Versión Blanco



Versión Negro



Versión Gris 50%

Prohibiciones de uso

El logotipo tiene unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de:

- Proporción
- Aplicación incorrecta color
- Ocultación
- Porcentajes de color
- Espaciado incorrecto
- Deformación
- Tipografía incorrecta

En ningún caso se deberán alterar las proporciones de los elementos que conforman la marca, así como tampoco estará permitido integrar otro elemento gráfico en el interior del área corporativa definida.



Aplicaciones sobre fondos

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en verde, blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



Paleta Tipográfica

La tipografía corporativa es la familia Franklin Gothic Book, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Gill Sans MT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gill Sans MT - Negrilla -

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gill Sans MT - Cursiva -

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Tipografía Secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Verdana.

VERDANA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

VERDANA BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

VERDANA CURSIVA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

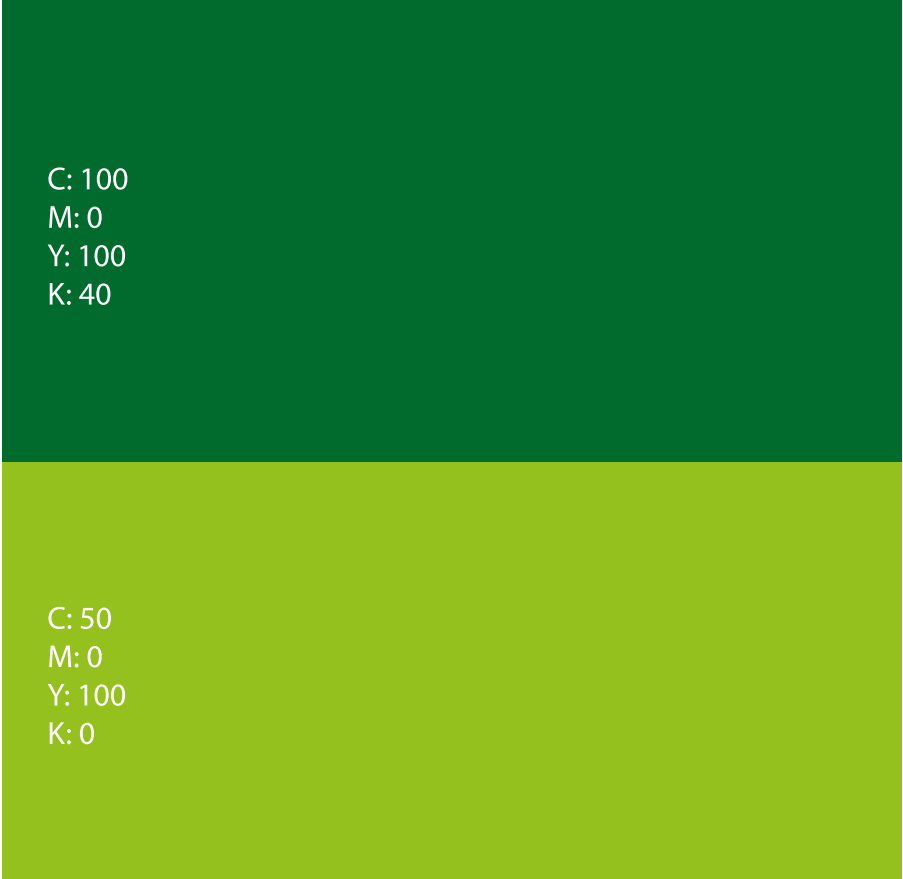


Paleta de Color

Las referencias de color de ACCADES son los aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar en todas sus aplicaciones.



C: 100
M: 0
Y: 100
K: 40

C: 50
M: 0
Y: 100
K: 0